

ОСББ), та власників приватних будинків котеджного типу. Україна знаходиться на шляху до євроінтеграції, а тому повинна орієнтуватися на нормативно-правові акти Європейського Союзу з питання поводження з відходами.

Таким чином, існуюча в Україні практика поводження з твердими побутовими відходами не забезпечує захист населення і навколишнього природного середовища від їх шкідливого впливу. Ця ситуація характерна нині практично для усіх населених пунктів України і становить загальнодержавну проблему, необхідність вирішення якої відповідає основним принципам державної політики у сфері поводження з відходами, сформульованим у Законі України «Про відходи»[2] щодо забезпечення нормальної життєдіяльності населення, належного рівня санітарного очищення населених пунктів, охорони довкілля та ресурсозбереження.

Список використаних джерел:

1. Щербо А. П. Гігієнічні питання знешкодження побутових відходів / А. П. Щербо // Праці XXIII наукової конференції «Хлопінські читання». – Львів: Видання ін-та удосконалення лікарів імені С. М. Кирова, 2009. – С. 25.
2. Закон України «Про відходи» від 05.03.1998 р. № 187/98-ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/187/98-%D0%B2%D1%80>

ГОТЕЛЬНА ІНДУСТРІЯ ЯК ПЕРСПЕКТИВНА ГАЛУЗЬ ЕКОНОМІКИ

В. В. ВЕЛИЧКО, канд. екон. наук, доц.

А. С. СТЕЦЮРА, магістрант

Харківський національний університет

міського господарства імені О. М. Бекетова,

61002, Україна, Харків, вул. Маршала Бажанова, 17

si_alono4ka@mail.ru, nika.velni@mail.ru

За сучасних умов господарювання готелі під постійним конкурентним пресингом, тому повсякчас постає питання виживання та їх розвитку. Ринкові умови господарювання вимагають підтримки високого рівня конкурентоспроможності – однієї із головних складових успіху підприємства на внутрішніх і міжнародних ринках.

Актуальність теми обумовлена низькою конкурентоспроможністю готельних підприємств підприємств, кількість яких постійно зростає та витісняє більшість «старих» на задній план.

Конкурентоспроможність є однією з основних категорій, що широко використовується в теорії та практиці економічних наук, багатоаспектним поняттям, що в перекладі з латинської мови означає «суперництво, боротьба за досягнення найкращих результатів». Основою розуміння сутності поняття конкурентоспроможності підприємства є дослідження М. Портера, який оприлюднив теорію конкурентної переваги, згідно з якою

конкурентоспроможність підприємства може бути оцінена у межах груп підприємств, які належать до однієї галузі [1,2].

Сучасні тенденції та умови функціонування світової економіки диктують нові пріоритети та напрями розвитку. Провідні галузі промисловості, які у минулому були лідерами стають аутсайдерами і навпаки. Однією з галузей, що вирвалася у лідери за останні роки, є індустрія гостинності. Україна тільки розпочинає боротьбу за право називатися туристичною країною і від стану готельного господарства залежить наскільки ця боротьба буде успішною. Інтенсивний розвиток даної сфери надасть нові робочі місця, додаткові надходження до бюджету, дозволить сформувати позитивний туристичний імідж окремих регіонів та країни в цілому, тому визначення тенденцій розвитку готельного господарства України є актуальним для сьогодення.

Розвиток готельної індустрії має значний вплив на економічний стан країни в цілому. Проведений аналіз готельної галузі дозволяє знайти існуючі проблеми та шляхи їх рішення. Нестабільна економічна і політична ситуація викликала процес згортання проектів великих європейських інвесторів на території України, зрив у термінах виконання і появи нових проектів в індустрії гостинності. Для успішного розвитку галузі необхідно створити спеціальні умови, які стимулювали б приток приватних національних та іноземних інвестицій [2,3].

Глобалізація світової економіки і трансформаційні процеси в національній економіці зумовлюють інтенсифікацію ділових, наукових та культурних обмінів, зростання в соціальній структурі частки осіб середнього достатку. Роль висококатегорійних готелів і попит на високоякісні послуги в розвитку ділової інфраструктури України буде збільшуватись. Тому в перспективі важливо брати до уваги принципи створення сучасної туристичної інфраструктури, здійснювати маркетингові дослідження шляхів і методів підвищення інвестиційної привабливості проектів будівництва, модернізації засобів розміщення, розвитку економічно найпривабливішого – ділового туризму.

Список використаних джерел:

1. Кузьмін О. Є. Методи аналізування конкурентоспроможності підприємств / О. Є. Кузьмін, Л. І. Чернобай, О. П. Романко // Науковий вісник НЛТУ України, 2011. – Випуск 21.10. – С. 159–166.
2. Янковий О. Г. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення: монографія / О. Янковий. – Одеса : Атлант, 2013. – 470 с.
3. Корнева Д. А. Особливості розвитку туристичної інфраструктури в Україні / Д. А. Корнева // Вісник ДІТБ, 2011. – № 15. – С. 174–180.